
Altrove Cooperativa sociale ONLUS

Sede Legale: Via B. Croce 2 20020 Arese MI

Punti Vendita:

ARESE Via dei Platani 6, Telefono 02 9384303

e-mail: bottega@coopaltrove.it

BOLLATE Via Roma 30 , Telefono 02 3590495

e-mail: bottega.bollate@coopaltrove.it

PROGETTI EDUCAZIONE E FORMAZIONE

Mariagrazia Sferrazza

cell. 349 5797058

e-mail: mariagrazia.sferrazza@alice.it

Altrove

Cooperativa Sociale ONLUS

**DIDATTICA
INTERCULTURALE
E PENSIERO
CRITICO**

*Per costruire una società sostenibile
è necessaria un'educazione sostenibile*

Ctm altromercato

La Cooperativa **Altrove** onlus, presente sul territorio di Arese e Bollate, promuove l'economia solidale attraverso la distribuzione e la vendita di prodotti del commercio equo e solidale, la promozione e la diffusione di attività culturali e di informazione, lo sviluppo di iniziative di educazione e formazione legate al commercio equo e a tematiche affini, il sostegno diretto a progetti di cooperazione internazionale. La Cooperativa Altrove è socia del Consorzio CTM Altromercato, centrale di importazione di commercio equo e solidale.

Il **commercio equo e solidale** è un approccio alternativo al commercio convenzionale; promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente.

Premessa

Il presente fascicolo, nato dalla passione e dalla volontà di sensibilizzare ai temi della mondialità, del commercio equo e solidale e del consumo critico, propone a insegnanti, educatori e genitori percorsi didattici per bambini e ragazzi, per far conoscere loro i problemi mondiali legati ai rapporti Nord-Sud del mondo e scoprire con essi l'intreccio di tali questioni con la nostra quotidianità.

Scheda di adesione

Istituto scolastico

Indirizzo

Telefono

E-mail

Insegnante di riferimento del progetto

Modulo didattico scelto

Classi coinvolte

Classe

Numero Allievi

Per ricevere maggiori informazioni:

Cooperativa sociale Onlus Altrove:
dott.ssa Mariagrazia Sferrazza - cell. 349 5797058;
e-mail: mariagrazia.sferrazza@alice.it

Informazioni generali

I percorsi didattici proposti sono realizzabili in modalità modulare e scalare e possono certamente essere modellati e riprogettati in funzione di esigenze specifiche segnalateci e dell'età dei partecipanti.

Riteniamo fondamentale la collaborazione con gli insegnanti ed educatori. Per tale motivo sarà realizzato un incontro gratuito precedente all'intervento in aula, per favorire la conoscenza reciproca e definire le modalità di svolgimento del percorso. I percorsi possono essere realizzati per più classi con momenti svolti in plenaria.

Per ciascuna proposta verrà fornito apposito materiale didattico e kit di lavoro per gli insegnanti. Sono previsti momenti di verifica in itinere e al termine del percorso.

Dove se ne segnali la necessità, è possibile realizzare momenti di formazione e confronto anche per insegnanti e genitori.

Le proposte didattiche formulate aspirano ad essere azioni di **educazione interculturale**, che formino alla comprensione della propria cultura e della cultura dell'altro, e intendono stimolare il **senso critico** dei ragazzi, la valorizzazione delle differenze, la **responsabilizzazione di ciascuno** nei macro processi sociali ed economici, la creazione di una **coscienza aperta, solidale e consapevole**.

Riteniamo sia questo il primo passo per poter riflettere sulle iniquità del mercato e sulle fonti delle disuguaglianze e sollecitare l'interrogativo "*Cosa possiamo e dobbiamo fare per partecipare alla costruzione di una società dal volto umano, pensata e praticata per il benessere di tutti?*"

Siamo coscienti di essere di fronte ad un sfida educativa impegnativa. Per tale motivo, riteniamo importante la collaborazione con insegnanti, educatori, genitori.

In particolare, abbiamo privilegiato la metodologia del **laboratorio** didattico, come spazio in cui bambini, ragazzi, giovani e adulti possano porsi interrogativi connessi con la loro vita e con i loro ambienti di vita; in cui ciascuno si possa porre domande, esplorare, errare, raccontare esperienze, saperi personali e sociali.

I percorsi didattici di seguito descritti vogliono essere solo degli esempi di come si concretizza con i bambini/ragazzi la nostra proposta educativa.

Moduli didattici

Scuola Elementare II Ciclo

Cioccolato in tavola, golosità sotto sopra	pag. 5
Il giro del mondo in 80 suoni	pag. 6
La macedonia dal mondo	pag. 7

Scuola Media

Il mondo in una stanza	pag. 8
Cioccolato in tavola, golosità sotto sopra	pag. 9
Progetto Harambee e Cooperativa Altrove	pag. 10
Per un consumo critico e consapevole	pag. 11
Il mercato del caffè	pag. 13

Scuola Superiore (biennio e triennio)

Dal produttore al consumatore	pag. 14
Altromercato	pag. 15
	pag. 16

Scuola Superiore (esclusivamente triennio)

Banana Republic	pag. 17
Njeri alla ricerca del credito	pag. 17

Informazioni generali	pag. 18
Scheda di adesione	pag. 19

Le proposte possono certamente essere modellate e riprogettate in funzione di esigenze specifiche segnalateci o dell'età dei partecipanti.

Scuola Superiore (esclusivamente triennio)

BANANA REPUBLIC

Il laboratorio verte intorno ad un prodotto (le banane) emblema di tutti i problemi di giustizia e ambientali connessi ad un tipico prodotto del sud del mondo che ha un grande mercato nel nord.

Il gioco apre le seguenti riflessioni e approfondimenti:

- il mercato internazionale delle banane (la *guerra delle banane* e la relazione nord-sud);
- le condizioni di vita dei produttori;
- l'impatto della scelta del consumatore sul livello e sulle condizioni di vita dei produttori;
- la nozione di qualità e l'integrazione del criterio sociale nella qualità di un prodotto;
- il commercio equo e solidale come alternativa allo sfruttamento.

Destinatari: circa 20 ragazzi

Tempo: 2 incontro di 2 ore ciascuno

Prezzo: 200,00 € + IVA

NJERI ALLA RICERCA DEL CREDITO

La semplice storia di una ragazza per affrontare il tema del mercato del credito e presentare l'alternativa del microcredito. Il tema dell'accesso al credito visto come elemento fondamentale per lo sviluppo e il miglioramento delle condizioni di vita di una popolazione.

Il gioco apre le seguenti riflessioni e approfondimenti:

- l'accesso al credito dei più poveri;
- alcune esperienze di microcredito;
- il ruolo di risparmiatore.

Destinatari: circa 20 ragazzi

Tempo: 1 incontro di 2 ore

Prezzo: 100,00 € + IVA

ALTROMERCATO

2 ore di gioco per sperimentare alcuni meccanismi del commercio internazionale e introdurre il meccanismo di funzionamento del commercio equo. Verrà simulato un modello della realtà in cui il commercio equo e solidale assume lo stesso peso delle multinazionali, al fine di far immaginare che cosa accadrebbe se i criteri del commercio equo fossero ampiamente diffusi.

Con un gioco coinvolgente e concreto viene proposto agli studenti il commercio equo e solidale quale strumento di difesa dei diritti umani fondamentali, in particolare quelli economici e sociali.

Il gioco apre le seguenti riflessioni e approfondimenti:

- i criteri del commercio equo e solidale;
- gli organismi internazionali;
- il commercio internazionale e le multinazionali;
- esperienze a confronto;
- io consumatore.

Destinatari: circa 20 ragazzi

Tempo: 2 incontri di 2 ore ciascuno

Prezzo: 200,00 € + IVA

Scuola elementare II ciclo

CICCOLATO IN TAVOLA, GOLOSITÀ SOTTO SOPRA

Come molti altri prodotti che bambini e ragazzi consumano quotidianamente, il cacao viene da molto lontano. Ripercorrendo il viaggio del cacao, ecco che si raggiungono terre lontane e ci si accosta a storie di uomini e bambini soggetti allo sfruttamento. Un buon esempio per riflettere con il gioco e una buona degustazione sulla disparità tra nord e sud del mondo. Viene presentata la proposta alternativa del commercio equo e solidale.

OBIETTIVI

Sapere:

- Conoscere la carta geografica di Peters
- Conoscere la pianta del cacao
- Conoscere i principali paesi produttori/consumatori di cacao

Saper fare:

- Mettere in relazione le diverse informazioni raccolte

Saper essere:

- Sviluppare consapevolezza della questione nord-sud del mondo

Destinatari: circa 20 bambini

Tempo: 2 incontri di 2 ore ciascuno

Prezzo: 200,00 € + IVA

IL GIRO DEL MONDO IN 80 SUONI

Attraverso alcune suggestioni visive, musicali e sensoriali, si viaggerà allo scoperta dei continenti (es. Africa, America Latina, Europa) e alla ricerca di strumenti musicali tipici dei vari paesi. Particolare attenzione sarà dedicata alla costruzione di semplici strumenti musicali e oggetti sonori con materiale povero. Al termine del viaggio, i bambini verranno invitati a giocare con i suoni per sperimentare le capacità dei diversi materiali di produrre suoni e verranno invitati a elaborare un grande libro dei ricordi di viaggio, per conservare il percorso fatto e poterlo condividere con gli altri.

OBIETTIVI

Sapere:

- Conoscere i continenti e visualizzarsi sulla carta di Peters
- Conoscere le tradizioni culturali dei diversi continenti

Saper fare:

- Sviluppare la manualità per costruire dal niente i propri strumenti
- Fornire strumenti di conoscenza e di lettura delle culture "altre"

Saper essere:

- Saper riconoscere somiglianze e differenze nel modo di giocare dei diversi paesi

Destinatari: circa 20 bambini

Tempo: 3 incontri di 2 ore ciascuno

Prezzo: 300,00 € + IVA

DAL PRODUTTORE AL CONSUMATORE

Un ottimo strumento per suscitare la discussione sui temi del consumo lasciando spazio a riflessioni e punti di vista differenti. Il gioco si svolge intorno alla presentazione della catena del consumo, dal produttore al consumatore.

Vengono suscitate le seguenti riflessioni:

- quali criteri guidano la scelta dell'acquisto?
- quale responsabilità e influenze hanno i singoli personaggi del gioco?
- io consumatore;
- il decalogo del consumatore responsabile.

Destinatari: circa 20 ragazzi

Tempo: 1 incontro di 2 ore

Prezzo: 100,00 € + IVA

Scuola Superiore (Biennio e triennio)

Le proposte didattiche rivolte ai ragazzi della scuola superiore (biennio e triennio) privilegiano l'utilizzo del gioco di simulazione come metodo didattico per confrontarsi con i temi della mondialità e dell'economia globale, stimolando la curiosità ed il desiderio di approfondire questi temi.

Ciascun laboratorio si sviluppa in tre momenti:

- il gioco di simulazione
- il debriefing, ossia la rielaborazione dell'esperienza (analisi e applicazione)
- la fase di approfondimento tematico.

Attraverso l'esperienza del "mettersi nei panni di" e giocare ruoli diversi, si potranno raggiungere obiettivi formali dell'area della conoscenza: sapere come funzionano alcuni meccanismi economici, la storia e il ruolo delle istituzioni economiche internazionali, il volto del sud del mondo, i problemi dell'accesso al credito...; verranno resi accessibili temi di economia che spesso risultano distanti, ma su cui l'agire di ciascuno ha influenza; si potrà stimolare la riflessione e far conoscere esempi di economia alternativa per una società equa e solidale (il commercio equo e solidale, il consumo critico, la finanza etica, il consumo sostenibile).

Inoltre, si presenta la proposta di uno **spettacolo teatrale** dal titolo "*Caffè corretto*" - rappresentazione rivolta a presentare le problematiche di giustizia sociale sottese dietro prodotti di uso quotidiano (il caffè) e a proporre il commercio equo e solidale come alternativa concreta.

LA MACEDONIA DAL MONDO

I frutti più disparati da ogni paese del mondo formano una buonissima macedonia. Così i bambini di vari popoli del mondo formano un bel girotondo e un ponte tra le varie culture. Giocando con i frutti che provengono dai vari paesi, imparando a conoscere la provenienza dei prodotti che ogni giorno mangiamo, i bambini realizzano una grande macedonia che abbraccia tutto il mondo.

Impareranno così che la mescolanza e l'accostamento di gusti diversi è migliore di un gusto solo, e che all'interno di una macedonia è bello sentire il gusto di ogni frutto...

OBIETTIVI

Sapere:

- Conoscere la provenienza dei frutti del mondo
- Individuare i continenti e i Paesi sulla carta geografica di Peters

Saper fare:

- accostarsi alla diversità (etnica, culturale, religiosa...)

Saper essere:

- percepirla e viverla la diversità come ricchezza.

Destinatari: circa 20 bambini

Tempo: 1 incontro di 2 ore

Prezzo: 100,00 € + IVA

Scuola Media

IL MONDO IN UNA STANZA

Attraverso l'utilizzo della Carta di Peters e di immagini di persone e storie provenienti dai diversi paesi, i ragazzi rifletteranno sulle reali dimensioni del globo, generalmente deformate nelle raffigurazioni geografiche tradizionali a favore del nord del mondo.

In particolare, il *gioco delle sedie* consentirà di avere una visione della situazione dei vari continenti, confrontando la distribuzione della popolazione mondiale e della ricchezza percepita e rappresentata dai partecipanti con quella reale. Emergerà che non tutti potranno accedere alle risorse e quindi che molti si troveranno in pericolo di vita...

Le immagini dei paesi serviranno poi per rievocare la storia del paese e la loro cultura.

OBIETTIVI

Sapere:

- Conoscere i continenti

Saper fare

- Sperimentare il disagio o l'agio a seconda della fortuna

Saper essere

- Presa d'atto delle differenze che intercorrono tra Nord e Sud del Mondo.

Destinatari: circa 20 ragazzi

Tempo: 1 incontro di 3 ore

Prezzo: 140,00 € + IVA

IL MERCATO DEL CAFFÈ

Attraverso questo gioco di simulazione, i ragazzi si mettono nei panni degli attori del mercato (contadini produttori, intermediari e produttori industriali) e scoprono le principali problematiche che si incontrano nel commercio internazionale di una materiale prima, nella fattispecie il caffè. Il gioco ricostruisce l'intera catena del caffè facendo emergere come le condizioni dei produttori siano di sfruttamento e di non equa retribuzione del lavoro svolto.

OBIETTIVI

Sapere:

- Conoscere il funzionamento del mercato internazionale del caffè
- Conoscere gli attori del commercio internazionale del caffè, quelli che guadagnano e quelli che perdono

Saper fare

- Elaborare la strategia migliore, date le condizioni variabili di mercato
- Lavorare in gruppo con efficacia

Saper essere

- Mettersi nei panni di chi, pur lavorando duramente, viene svantaggiato dai meccanismi del mercato

Destinatari: circa 20 ragazzi

Tempo: 1 incontro di 2 ore

Prezzo: 100,00 € + IVA

Saper essere:

- Sperimentare il senso di frustrazione di chi subisce gli effetti negativi degli squilibri mondiali
- Problematizzare per poi avviare una ricerca sui fattori che condizionano il triangolo *produzione distribuzione consumo* delle risorse alimentari mondiali
- Prendere coscienza del ruolo di consumatore per riequilibrare gli scambi nord/sud del mondo
- Far acquisire maggiore consapevolezza sulla portata planetaria del semplice gesto del fare la spesa.

Destinatari: circa 20 ragazzi

Tempo: 4 incontri di 2 ore ciascuno

Prezzo: 400,00 € + IVA

CICCOLATO IN TAVOLA, GOLOSITÀ SOTTO SOPRA

Come molti altri prodotti che bambini e ragazzi consumano quotidianamente, il cacao viene da molto lontano. Ripercorrendo il viaggio del cacao, ecco che si raggiungono terre lontane e ci si accosta a storie di uomini e bambini soggetti allo sfruttamento. Il percorso porterà i ragazzi alla scoperta del cacao e dei diversi aspetti che si nascondono dietro un prodotto di uso quotidiano come la cioccolata. Con il gioco verranno sperimentati alcuni meccanismi del commercio internazionale e introdotta la proposta del commercio equo e solidale quale strumento di difesa dei diritti umani fondamentali, in particolare quelli economici e sociali.

OBIETTIVI**Sapere:**

- Conoscere la carta geografica di Peters
- Conoscere la provenienza di alcuni prodotti della prima colazione
- Conoscere le caratteristiche principali del cacao e il processo di produzione della cioccolata
- Capire come viene formato il prezzo della cioccolata
- Conoscere le condizioni di lavoro dei produttori di cacao

Saper fare:

- Mettere in relazione le diverse informazioni raccolte
- Sviluppare creatività nell'immaginare prospettive alternative

Saper essere:

- Sviluppare consapevolezza della questione nord-sud del mondo
- Mettersi nei panni degli altri e provare empatia
- Suggestire la possibilità di usare il consumo come strumento per il cambiamento

Destinatari: circa 20 ragazzi

Tempo: 3 incontri di 2 ore ciascuno

Prezzo: 300,00 € + IVA

IL PROGETTO HARAMBEE E LA COOPERATIVA ALTROVE

La cooperativa Altrove ha avviato una collaborazione con il Progetto Harambee, progetto di cooperazione allo sviluppo gestito dalla Fondazione Brownsea che opera in Kenya ed Etiopia. Racconti, immagini suoni dall'Africa per conoscere meglio questo continente e le difficoltà che sta affrontando, ma anche per scoprire le buone pratiche di cooperazione e i positivi risultati raggiunti.

OB IETTIVI

Sapere:

- Conoscere cos'è la cooperazione allo sviluppo e alcuni casi concreti
- Conoscere l'Africa

Saper fare

- Lavorare in gruppo con efficacia

Saper essere

- Interrogarsi sul proprio agire

Destinatari: circa 20 ragazzi

Tempo: 2-3 incontro di 2 ore

Prezzo: 200,00/300,00 € + IVA

PER UN CONSUMO CRITICO E CONSAPEVOLE

Dal gioco di simulazione al dibattito, i ragazzi verranno condotti nell'affrontare la questione complessa dei rapporti nord/sud del mondo, acquisendo prima di tutto coscienza dell'esistenza di Paesi produttori e di Paesi consumatori e delle interrelazioni tra gli stessi. Si arriverà a confrontarsi con realtà locali di solidarietà e impegno civile dalle quali emergeranno delle proposte di azione concreta, alla portata dei ragazzi stessi. Infatti, il percorso proposto prevede un momento conclusivo in cui, insieme ai ragazzi, scegliere ed individuare una modalità per condividere con gli altri ragazzi della scuola, con i genitori, con la cittadinanza l'esperienza vissuta. Attraverso una mostra, un volantino, un giornalino, un mercatino della solidarietà piuttosto che uno spettacolo o una festa, i ragazzi saranno i protagonisti di una campagna di sensibilizzazione sui temi trattati.

OBIETTIVI

Sapere:

- Conoscere i principali meccanismi del commercio internazionale
- Conoscere le condizioni di lavoro, i metodi di sfruttamento e produzione delle banane
- Riflettere sul concetto di sviluppo del paese
- Visualizzare le zone geografiche di produzione delle banane utilizzando la carte di Peters
- Presentare il commercio equo e solidale e i prodotti biologici
- Far conoscere (ed eventualmente sostenere) forme di solidarietà, quali il Commercio Equo e Solidale o i progetti delle ONG a sostegno di gruppi di produttori e di lavoratori del Sud del mondo.

Saper fare:

- Valutare criticamente un modello
- Utilizzare le risorse a disposizione in maniera efficiente
- Valutare criticamente un modello
- Mettersi nei panni degli altri
- Riconoscere la qualità sociale ed ambientale di un prodotto